

Ausgabe 38

Winnie Weiß Was



Unser Problem? = unser Image!

Die Bezeichnung SCHÜTZE kommt von SCHUTZ!

Der Ursprung der Schützenvereine liegt im Mittelalter. Damals entstanden Gilden und Bruderschaften, die als eine Art Bürgerwehr Haus und Hof Schutz boten. Somit kommt der Begriff **SCHÜTZE von SCHUTZ!**

Der Westfälischen Schützenjugend ist es ein großes Anliegen, gerade den Menschen, die wenig Berührungspunkte mit dem Schießsport und den traditionsreichen Schützenvereinen haben, mit der Kampagne „**SCHÜTZEN sind WERTvoll**“ einen kleinen Einblick in unsere verantwortungsbewusste Vereins- und Jugendarbeit zu bieten.

Das WERTEdenken ist schon sehr lange im Schützenwesen verankert. In dieser traditionellen Verantwortung findet sich bereits der Ursprung für die Besonderheit zur WERTEvermittlung in unseren Vereinen.

Ziel ist es, mit unserer WERTE-Kampagne so viele Menschen wie möglich zu erreichen, um die Vorurteile gegen uns zu widerlegen. Und dazu brauchen wir EUCH!

Was könnt ihr als Verein tun?

Zur Aufklärung der Öffentlichkeit ...

haben wir viele Materialien erstellt, die dafür gedacht sind, in der Öffentlichkeit präsentiert zu werden. Mit diesen Flyern, Plakaten und allen weiteren zur Verfügung stehenden Materialien könnt ihr diese Kampagne WERTvoll unterstützen. Wichtig ist, dass möglichst viele Menschen mit unseren selbstbewussten Aussagen „konfrontiert“ werden. Nur so erreichen wir ein Nach- und ggf. auch Umdenken.

In unserem Leitfaden zur Kampagne findet ihr WERTvolle Informationen darüber, wie ihr all dies erreichen und umsetzen könnt.

Fordert einfach ein kostenloses Starterpaket an!

Besonders möchten wir auf unseren mit Materialien gefüllten WERTE-Shop hinweisen. Euer Fleiß wird belohnt.

Vereinswettbewerb

In jedem Quartal wird aus den zahlreichen Projekten, Aktionen und Veranstaltungen per Los entschieden, wer gewinnt. Ein Los erhaltet ihr für jede Aktion, die ihr zur Kampagne „SCHÜTZEN sind WERTvoll“ durchführt. Ihr müsst einfach einen kurzen Bericht (z.B. Presseartikel, E-Mail mit einer Kurzinfo was, wann, wo und ein Foto dazu) an klaus.lindner@wsb1861.de schicken. Für jede weitere Maßnahme erhaltet ihr ein zusätzliches Los. Der Quartalsgewinner erhält eine Mini-Tischtennisplatte für sein Vereinsheim. Darüber hinaus werdet ihr, wenn ihr uns euer Vereinslogo schickt, als Kooperationspartner auf unserer Partnerwand im Internet verlinkt.

Also, Veranstaltung planen, durchführen, Bericht und Foto einreichen und gewinnen!!!

Nun hoffen wir auf eure Mitarbeit und Unterstützung, damit möglichst viele Menschen erkennen ...

SCHÜTZEN sind WERTvoll!

Weitere Infos auf: wsb-jugend.de